

Bergama Parşömeni Anket Sonuçları

Bergama Parşömeni için oluşturulan 6 logo ve 6 slogan seçeneğine ilişkin kamuoyu yoklaması tamamlanmıştır. Katılımcıların değerlendirmeleri doğrultusunda elde edilen yüzdeler aşağıda sunulmaktadır:

Logo Tercih Sonuçları

- Logo 1: %4,9
- Logo 2: %46,4
- Logo 3: %4,6
- Logo 4: %6,6
- Logo 5: %7,3
- Logo 6: %30,2

Slogan Tercih Sonuçları

- "Antik Çağlardan, Modern Zamanlara" – %31,4
- "Doğanın Kağıdı, Tarihin Sesi" – %22,4
- "Geçmişin Bilgeliği, Geleceğin İlhamı" – %17,3
- "Zamana Meydan Okuyan Bilgelik" – %7,1
- "Bilginin Zamansız Hazinesi" – %9,8
- "Tarih Yazıldı, Şimdi Yeniden Yazılıyor" – %12

Teşekkür

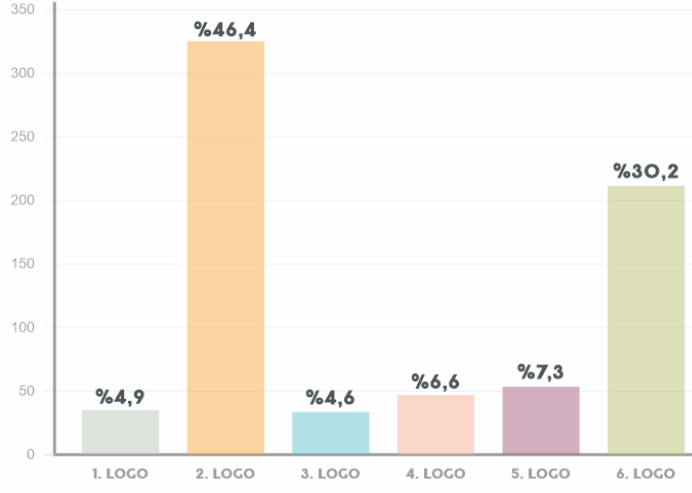
Anketimize katılarak görüş bildiren tüm katılımcılara içtenlikle teşekkür ederiz. Bergama Parşömeni'nin marka yolculuğunda attığımız bu önemli adımda verdiğiniz destek bizim için çok kıymetli.



T.C.
BERGAMA KAYMAKAMLIĞI

“Parşömen için Bir Logo ANKET Bir Slogan” SONUÇLARI

LOGO OY DAĞILIMI





T.C.
BERGAMA KAYMAKAMLIĞI

"Parşömen İçin
Bir Logo ANKET
Bir Slogan" SONUÇLARI

SEÇİLEN LOGO (2 NUMARALI LOGO)
OY ORANI : %46,4



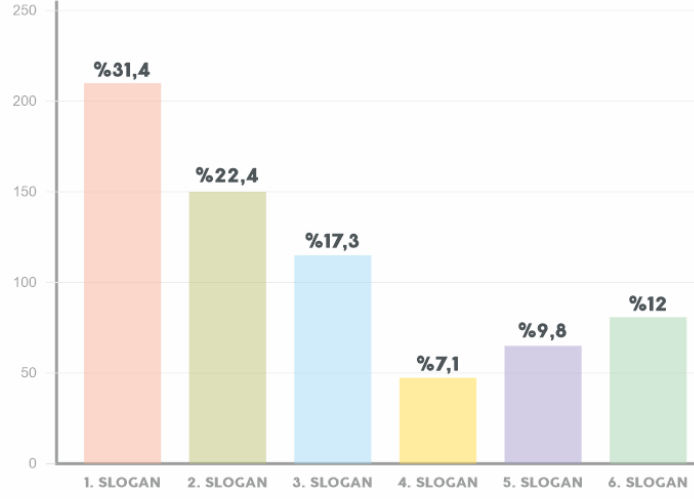
Parşömen
CHARTA PERGAMENA
BERGAMA KAĞIDI



T.C.
BERGAMA KAYMAKAMLIĞI

“Parşömen İçin
Bir Logo ANKET
Bir Slogan” SONUÇLARI

SLOGAN OY DAĞILIMI





“Parşömen için
Bir Logo ANKET
Bir Slogan” SONUÇLARI

SEÇİLEN SLOGAN (1 NUMARALI SLOGAN)
OY ORANI : %31,4

**Antik Çağlardan,
Modern Zamanlara**



Paşömen
CHARTA PERGAMENA
BERGAMA KAĞIDI

**“ANTİK ÇAĞLARDAN,
MODERN ZAMANLARA”**